

Cristina Trujillo
CRISTINA TRUJILLO
Magazine

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Entiende la facturación
electrónica definitivamente.

LIBROS QUE NO TE PUEDES PERDER

Una recomendación de los
mejores libros para la época.

EL METAVERSE

Las empresas y el metaverse,
una nueva realidad.

Edición n°1
Noviembre 2022

Nuestro Equipo

Director en Jefe: Liliana Ramos

Jefe Editorial: María Cristina Ojeda

Jefe de Arte y Diseño: Erick Narváez

Oficinas

Gregorio Bobadilla N36-125 y
Naciones Unidas, Quito, Ecuador.
+593 (2) 245-2636

Nuestros auspiciantes:



Carta del Editor

Presentar la primera edición de Cristina Trujillo representa desafíos, sueños y mucho esfuerzo por parte de nuestro equipo. Esta edición está dedicada a todas las personas que han seguido a Cristina Trujillo desde hace mucho tiempo y para quienes están buscando una revista de actualidad, que aborda temas de tecnología, mundo empresarial y bienestar.

Agradecemos a todos nuestros futuros lectores, porque son nuestra motivación para seguir con este proyecto. Apostamos por la creatividad e innovación, por las nuevas ideas y la creación de un espacio en el que nuestros lectores aprendan y se divierten.

Hemos trabajado continuamente para que la primera edición vaya más allá de nuestras expectativas y las del público. Queremos agradecer a todo el equipo que hace de este proyecto una realidad. Nos comprometemos a ser cada vez mejores y que Cristina Trujillo sea tu revista digital favorita.

—El equipo de Cristina Trujillo.



CRISTINA
TRUJILLO

¡Tu revista Digital!

Esperamos que disfrutes de esta edición y nos acompañes en las siguientes. No olvides que nos puedes encontrar en medios digitales y ser parte de esta comunidad, llena de ganas de aprender y ser mejores un día a la vez. Desde el fondo de nuestro corazón, muchas gracias.

ÍNDICE

MUNDO EMPRESARIAL

- 5** *El futuro de la contabilidad en el Ecuador: la facturación electrónica*
- 7** *Infografía: Facturación electrónica*
- 9** *E-commerce y su crecimiento durante la pandemia*
- *Futuro del E-commerce en el Ecuador*
 - *PYMES en el Ecuador y el crecimiento del E-commerce*

TECNOLOGÍA

- 11** *La nueva realidad virtual de las empresas; el Metaverse*
- 13** *La red social del momento: BeReal*

BIENESTAR Y SALUD

- 17** *¡Libros que no puedes perderte!*
- 18** *Hábitos Sustentables*
- 20** *Día del Contador ecuatoriano*





Nuestra experiencia está impresa en la calidad de los productos que ofrecemos a través de nuestras líneas de negocio.

- Asesoría laboral integral
- Asesoría legal permanente
- Consultoría contable y tributaria
- Precios de transferencia
- Reclamos de impuestos
- Elaboración de manuales NIIF
- Implementación de NIIF completas y PYMES
- Asesoría especializada para Microempresas

 Quito: Gregorio Bobadilla N36-125 y NNUU
Guayaquil: Av. Joaquín Orrantía, Torres del Mall del Sol Piso 4, T.B

 marketing@sctglobal.com.ec
www.sctglobal.com.ec

 PBX: (593 2) 2452 636 - 099 727 1684
PBX: (593 4) 3716 758

El futuro de la contabilidad en el Ecuador: la facturación electrónica

La facturación electrónica será obligatoria desde noviembre de 2022.

Durante los últimos meses se ha escuchado hablar de la facturación electrónica obligatoria, muchas dudas e inquietudes pueden surgir cuando estamos siendo parte de una transformación. Por eso, aquí te contamos, a través de algunas preguntas, todo lo que necesitas saber sobre la facturación electrónica.

¿Qué es la facturación electrónica?

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI), la facturación electrónica es considerada como otra manera de emitir comprobantes de venta. Con este documento se garantiza que el comprobante tenga un origen verídico, porque tendrá la firma electrónica de cada emisor.

¿Desde cuándo estará vigente?

La facturación electrónica entrará en vigencia desde el 29 de noviembre de 2022, según lo dispuesto por la Ley de Desarrollo Económico.

«En el plazo máximo de un año contado a partir de la publicación de la presente ley en el Registro Oficial, los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta que se encuentren obligados a facturar, deberán haber incorporado a su actividad el esquema de facturación electrónica.»

Ley de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal

¿Quiénes tienen la obligación de facturar electrónicamente?

Todas las personas jurídicas (empresas de todos los tamaños) y personas naturales. Para esto, deben contar con un RUC (Registro Único de Contribuyentes) y emitir facturas. La única excepción para esta normativa son los negocios populares del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (Rimpe), pero si son requeridos a emitir una factura por parte de un consumidor, deberán hacerlo.

¿Qué necesito para la emisión de un documento electrónico?

El SRI dispone que es necesario lo siguiente:

- Tener una firma electrónica. Puede ser solicitada en el Consejo de la Judicatura, Banco Central del Ecuador, entre otras.
- Instalar un software que pueda generar comprobantes electrónicos. Existen herramientas de uso gratuito, como el Facturador Electrónico Gratuito (website del SRI).
- Tener conexión a internet.
- Tener clave de acceso a SRI en Línea.
- Poseer un convenio de débito registrado.

¿Cómo puedo emitir comprobantes electrónicos?

Es importante recordar que es necesario solicitar autorización para emitir una factura electrónica con el fin de tener un período de pruebas. Este período tiene dos ambientes: pruebas y producción. En primer lugar, se solicita en el portal web la utilización del Ambiente de Pruebas o Certificación en el que es permitido verificar cómo funciona la emisión electrónica, se revisa el sistema y se corrigen errores. En este espacio los comprobantes no tienen validez tributaria.

Cuando ya están listas todas las pruebas, se debe pedir autorización para entrar en el Ambiente de Producción. Para entrar en ese espacio, es necesario ingresar al SRI en Línea, con el número de RUC, clave de acceso y seleccionar la opción de Comprobantes Electrónicos/Producción, ir a la parte de autorización y solicitud de autorizaciones. Dentro de este ambiente, los comprobantes electrónicos sí tienen validez tributaria.

¿Qué documentos se pueden emitir en formato electrónico?

El SRI propone los siguientes documentos:

- Facturas
- Comprobantes de Retención
- Notas de crédito y débito
- Guías de Remisión
- Liquidaciones de compras y bienes y prestación de servicios
- Fotografía de este tipo de documentos

¿Por qué es importante la facturación electrónica?

La facturación electrónica cuenta con algunos beneficios: es amigable con el ambiente, los documentos emitidos son igual de válidos que los físicos y ayuda a que los procesos administrativos sean más rápidos.

Además, contribuye a que existe una mayor seguridad para eliminar los casos de falsificación de documentos y también sirve para tener un respaldo de nuestros documentos.

Este tema puede resultar un poco confuso, sin embargo, es una iniciativa y disposición legislativa que ayudará al país a entrar en una economía totalmente digital. Si tienes preguntas sobre este tema, no dudes en revisar nuestro espacio de más información.



FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

La facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta, garantizando la autenticidad de su origen e integridad de su contenido, ya que se incluye la firma electrónica del emisor en cada comprobante.



¿Quiénes están obligados?



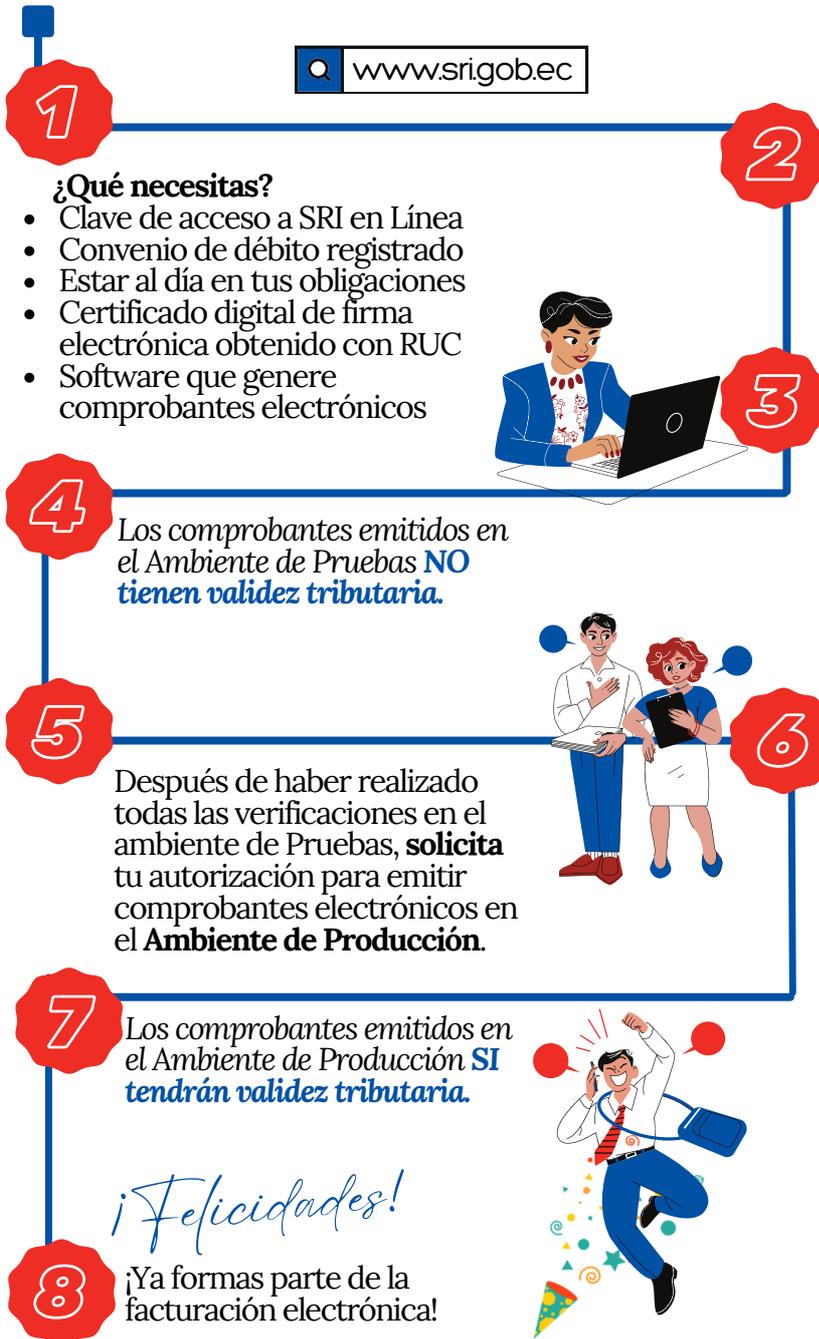
Los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta que se encuentren obligados a facturar.

¿Quiénes no están obligados?



No se aplica a los contribuyentes que sean considerados negocios populares.

PROCESO DE INCORPORACIÓN A LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



El **Ambiente de Pruebas**: permite realizar pruebas y ajustes en los sistemas informáticos para la emisión de comprobantes electrónicos.

Ingresar a SRI en línea y **solicita** la autorización para la emisión de comprobantes electrónicos en **Ambiente de Pruebas: SRI en Línea/ Facturación electrónica/ Pruebas/ Autorización/ Solicitud de emisión**.

Ingresar a SRI en línea y **solicita** la autorización para la emisión de comprobantes electrónicos en **Ambiente de Producción: SRI en Línea/ Facturación electrónica/ Producción/ Autorización/ Solicitud de emisión**.

Mas información en:



E-commerce y su crecimiento durante la pandemia

El comercio electrónico ha crecido entre dos y cinco veces más durante y después de la pandemia.

El mundo no estaba preparado para la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, nuestra vida cambió por completo; sin embargo, el comercio electrónico (e-commerce) aumentó, no solo su popularidad, sino también su rentabilidad. Además, el hecho de que para cualquier consumidor comprar productos o servicios y realizar transacciones ilimitadas en línea, ha transformado nuestra economía.

El e-commerce es una prioridad para muchas empresas, porque permite costos de distribución y producción más baratos, entre otras ventajas. Durante el confinamiento que tuvimos que afrontar, el comercio electrónico tuvo un crecimiento nunca visto y continúa con su potente expansión. Te contamos la evolución de este fenómeno sin precedentes, la situación de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador frente a esta situación y qué se proyecta para los próximos meses.

E-commerce y la pandemia

La pandemia nos obligó a quedarnos en casa, evitar la socialización y pasar mucho tiempo detrás del computador; así, recurrimos a un método conveniente para realizar nuestras compras: el mercado en línea.

Por tanto, millones de personas comenzaron a realizar sus compras en plataformas digitales, como Amazon, e-Bay, Shopify, entre otros gigantes del comercio en línea.

«Las transacciones comerciales digitales se dispararon, al igual que el número de personas que compran en línea»

CEPAL

Como resultado, miles de personas incursionaron en el mundo digital y, según expertos, el crecimiento del e-commerce podría prolongarse hasta mucho después de la pandemia y «podría alcanzar entre 300 y 350 millones de compradores en el año fiscal de 2025». Estamos al frente de un crecimiento equivalente a 10 años. El año pasado, el comercio electrónico global alcanzó los 26.7 billones de dólares.



Decisiones inteligentes con tus números **al día...**

Servicios de: Auditoría, Contabilidad, Impuestos, Consultoría,
NIIF, Manejo de Nómina y Capacitación

 **TC Audit**
Cerca de ti...

Gregorio Bobadilla N36-126 y NNUU - (5939) 2439 012 / 2439 040 / 9727 1684
marketing@tcaudit.com.ec - www.tcaudit.com.ec

 A member of
Nexia
International

La nueva realidad virtual de las empresas; el Metaverse

¡El concepto que revolucionará a todo el mundo!

Imagina un universo en el que la vida real y la ciencia ficción se unen. Un mundo en el que podemos interactuar con otras personas, comprar y trabajar en un entorno virtual, donde estamos representados por un personaje (avatar) que se encarga de realizar estas actividades. Puede parecer una idea descabellada, pero se está convirtiendo en una realidad inevitable para nosotros y para las empresas.

¡Bienvenidos al Metaverse! El nuevo universo que fusiona estas dos realidades viene para quedarse. Sin embargo, ¿qué es el Metaverse? Llevamos oyendo hablar de este concepto desde hace mucho tiempo, pero nunca se termina de entender en su totalidad. Por eso, aquí te explicamos rápidamente qué es el Metaverse, su funcionamiento y por qué pasará a estar presente en los modelos de negocio de muchas marcas y empresas.



¿Qué es el Metaverse y cómo funciona?

Según el proyecto académico *The Planet-scale Metaverse*, este concepto nace de la combinación del prefijo «Meta» que implica trascender y «Verse», que viene de la palabra «Universe» en inglés. Es un ambiente virtual que funciona paralelamente con nuestra realidad física, donde los usuarios pueden interactuar por medio de personajes digitales llamados avatares. Dicha interacción se consigue gracias la unión del internet y nuevas tecnologías de realidad extendida. Por ejemplo, una reunión de negocios por videollamada

podría realizarse en realidad virtual, en la cual nuestros avatares estarían conversando en una oficina digital, interactuando en tiempo real.

El Metaverse no es una idea nueva, ha estado en constante evolución desde la aparición del Internet. No obstante, su popularidad en redes sociales creció hace un año aproximadamente. En junio de 2022, Facebook anunció que cambiaría su nombre corporativo a «Meta» y efectuaría inversiones millonarias para desarrollar un mundo virtual. Desde entonces, su fundador, *Marck Zuckerberg*, afirma que el Metaverse es «el próximo capítulo de la conexión social» y sigue trabajando para dar vida a este proyecto. Asimismo, grandes empresas como Microsoft también están trabajando en crear su mundo virtual.

¿Por qué las marcas estarán presentes en el Metaverse?

Tener presencia digital es un elemento clave para el crecimiento de las empresas. Compañías como Nike, Epic Games, Ralph Lauren, ya crearon y continúan potenciando ambientes digitales, pero la pregunta es: ¿Por qué?

En primer lugar, según predicciones realizadas por expertos, el Metaverse «hará crecer a la economía digital, que es el principal motor de crecimiento de la economía mundial».

También, el mundo del entretenimiento, moda y videojuegos, estará dentro de ese universo. Por eso, las empresas tendrán presencia en este ambiente virtual, porque el objetivo del Metaverse es ser la dualidad entre las dos realidades. Finalmente, este concepto traerá consigo más practicidad y comodidad. Además, se pronostica que para el 2030 una gran proporción de personas estarán presentes en el Metaverse. Por tanto, muchas de nuestras marcas favoritas tendrán una participación en él.



El Metaverse es una realidad inminente que puede provocar un poco de miedo y generar muchas preguntas. Sin embargo, es una idea que todavía tiene que desarrollarse en su totalidad para que marcas, empresas y personas puedan utilizarlo. Tenemos por

delante un futuro lleno de tecnología y cambios drásticos en la forma de relacionarlos que pueden crear varias ventajas para nuestra economía. Y tú, ¿estás dispuesto a ser parte del Metaverse?

La red social del momento: BeReal

¿Cómo las empresas estarían dispuestas a adaptarse a esta nueva realidad?



Filtros, imágenes llenas de ediciones, famosos, influencers, viajes y diversas realidades que muchas veces nos llevan a compararnos con otras personas en redes sociales. BeReal se despega de esa tendencia y presenta un nuevo concepto, en el cual puedes mostrarte tal y como eres: Real. Te explicamos qué es BeReal, [cómo funciona](#), el porqué de su popularidad y el enfoque que las marcas están tomando para adaptarse a esta nueva realidad.

¿Qué es BeReal y cómo funciona?

BeReal es una red social francesa creada en el 2020. Sin embargo, durante el 2022 alcanzó la popularidad en diversos países europeos, latinoamericanos y en Estados Unidos. Actualmente, se encuentra en la lista de las aplicaciones más descargadas en todo el mundo y miles de personas se suman a esta nueva red social a diario. Los usuarios deben tomarse una fotografía y subirla para sus amigos. Dicha fotografía no tiene filtros, ni ediciones y se muestra lo que la persona está realizando en ese momento.

Puede que sea un poco complicado de entender, por eso, hemos dividido su funcionamiento en algunos pasos:

1. BeReal manda a todos sus usuarios una notificación todos los días en una hora impredecible para publicar una fotografía.
2. Después de recibir la notificación, el usuario tiene dos minutos para tomar una fotografía de lo que están realizando en ese momento. Por ejemplo, estás corriendo en el parque y te llega la notificación, tienes dos minutos para tomarte una fotografía que muestre que estabas haciendo ejercicio.
3. La aplicación utiliza la cámara frontal y trasera de tu smartphone para capturar la fotografía.
4. Solo podrás ver el contenido de tus amigos después de publicar tu fotografía. Aunque podrás agregar a personas en esta red a través de pedidos de amistad o en la sección «Discover», en la cual aparecen fotografías de personas que han decidido hacer público su contenido. También podrás reaccionar y comentar a las fotos de tus amigos.

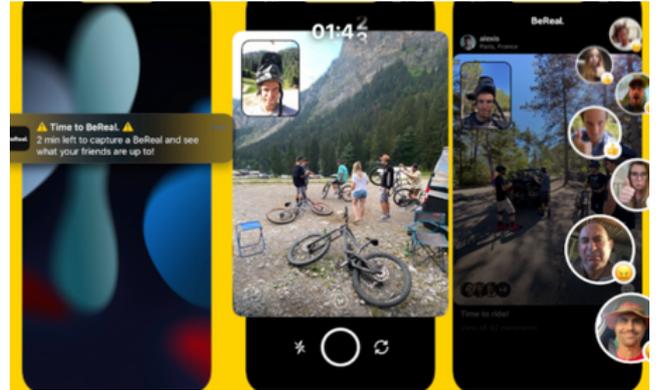
¿Por qué es tan popular?

La mayoría de sus usuarios tienen entre 16-44 años. Actualmente, tiene 22.8 millones de usuarios y continúa en constante expansión. Para algunos expertos, su fama y notoriedad se deben a que ha sabido posicionarse como un movimiento «anti-Instagram», mostrando a las personas sin filtros, ediciones ni apariencias.

Para algunos usuarios, es una aplicación que quita la presión de estar siempre «perfectos» en redes sociales, porque les motiva a ser genuinos y mostrar su lado humano. Millones de dólares han sido invertidos en la aplicación. Solo en mayo de este año, tuvieron una inversión de \$85 millones de dólares.

Los inversionistas de la aplicación consideran que tiene un futuro prometedor, porque existen previsiones de que la aplicación retenga a un gran número de usuarios.

BeReal ha sido considerada por sus usuarios como un «espacio seguro», porque, entre todas las redes sociales del momento, esta propone un respiro de todas las tendencias, Reels, vídeos en TikTok y mucho más. Por eso, ha venido para quedarse y, a pesar de ser relativamente nueva, ha demostrado que está rompiendo esquemas sociales y que será uno de los gigantes en el mundo digital.



Fotografía: BeReal.

¿Cómo las marcas se están adaptando a BeReal?



Las nuevas tendencias del mercado digital han impulsado a las empresas a aceptar nuevos desafíos. Por ejemplo, la marca de comida mexicana *Chipotle* comenzó a utilizar esta aplicación desde abril de este año para ganar notoriedad y promocionar lanzamientos exclusivos.

LA MEJOR TECNOLOGÍA



Productos de
tecnología

Al mejor precio 

EL PODER EN TUS MANOS

Contamos con los mejores
productos: smartphones,
laptops, impresoras,
accesorios y más.





SERVICIOS DE NÓMINA Y CONTABILIDAD

- ✓ Administración de Nómina.
- ✓ Revisión del Cálculo del Impuesto a la Renta.
- ✓ Revisión para Utilidades.
- ✓ Liquidaciones de Personal.
- ✓ Servicio Contable y Tributario de Expatriados.
- ✓ Administración Contable.
- ✓ Cumplimiento Tributario.
- ✓ Manejo de Tesorería.



www.teqpeople.ec

2439012 / 099 727 16 84



¡Libros que no puedes perderte!

Recomendaciones para regresar a trabajar después del verano.

Se ha acabado el verano, los días de sol y diversión nos esperan el próximo año, pero no es una razón para sentirse triste; ¡empezamos el último trimestre del 2022! Hoy te presentamos dos libros que van a ayudarte a encontrar motivación, crear hábitos y que serán de gran ayuda para que te mantengas positivo mientras trabajas. Sabemos que, entre tantos e-mails, reuniones, papeleo, amigos y familia, puede resultar difícil encontrar tiempo para leer. Sin embargo, treinta minutos de lectura diarios, ayudan a mejorar tu ánimo, aumentan tu inteligencia emocional y potencian tu creatividad.

Hábitos Atómicos de James Clear



Este superventas del New York Times ha sido traducido a más de 50 idiomas. Su autor, el mundialmente reconocido James Clear, es un escritor y orador estadounidense afamado por sus charlas sobre hábitos. El libro responde a la pregunta: ¿Cómo podemos vivir mejor? Y para contestar a esa cuestión, Clear explica con evidencia científica como podemos mejorar nuestros hábitos diarios para conseguir la vida que siempre hemos

querido. Además, este libro es una guía para aprender a dejar malos hábitos y enfocarnos en crear rutinas que nos ayuden a superar nuestra falta de motivación y disciplina.

El Club de las cinco de la mañana de Robin Sharma



A través de su experiencia de más de 20 años, Robin Sharma nos comparte cómo incrementar nuestra productividad, mejorar nuestra salud y saber superar nuestros obstáculos. El Club de las cinco de la mañana, explica cómo podemos aprovechar nuestras mañanas, tener energía para hacer nuestras actividades diarias, cómo nos podemos despertar de buen ánimo y diversas tácticas para aprovechar nuestro potencial y creatividad.

Por eso, creemos que es un libro que te ayudará a encontrar un balance entre el trabajo, estudios y familia, generando un espacio ideal para que tu día empiece de la mejor manera y sea increíble. Te enseñará a generar hábitos que te llevarán al éxito. ¿Qué estás esperando a ser parte del Club de las cinco de la mañana?

Hábitos Sustentables

Te presentamos 5 tips para llevar una vida más amigable con el planeta.

Estamos en un momento de cambio y nuestro planeta nos necesita. Nos han dicho que tenemos que generar el cambio en nuestra sociedad y ser protectores del medio ambiente, pero muchas veces, por el ritmo rápido de vida en el que vivimos, es complicado crear hábitos que sean beneficiosos para nuestra madre tierra. En esta edición, te mostramos cinco tips sencillos que puedes implementar en tu vida diaria y ser más ecológico, para juntos combatir el cambio climático.

1. ¡No compres botellas plásticas!



Durante nuestra vida hemos utilizado muchas botellas plásticas y probablemente muchas de ellas sigan sin descomponerse. Por eso, es mejor sustituir nuestras botellas por un termo de aluminio, de esa forma, nuestra botella de aluminio, nos durará mucho más tiempo y no estaremos generando tanto desperdicio con el plástico.

2. Reduce el consumo de carne

Este tip puede sonar complicado, pero implementando más vegetales en nuestra dieta podemos contribuir a reducir el 18% de emisiones de gases de efecto invernadero, producidos por la agricultura animal. No te decimos que seas vegetariano o vegano, solo que consumas carne en menor cantidad para poder ayudar a nuestro planeta.



3. Ir a pie a más lugares

Sabemos que vivir en grandes ciudades significa movilizarse en auto y transporte público. Sin embargo, si tienes la posibilidad de ir a una pequeña distancia a pie, el ambiente te lo agradecerá. No solo estarás ayudando al planeta, también harás ejercicio, que es bueno para nuestra salud mental y física.



4. Evita la mopa rápida (fast fashion)

No es un secreto que la industria de la moda genera toneladas de desperdicios cada año. Lamentablemente, esto destruye a nuestro planeta. Por eso, te recomendamos comprar tu ropa en un establecimiento que tenga una producción ética o realiza tus compras en negocios locales. Según National Geographic, se estima que hasta 2050 la industria de la moda utilizará una cuarta parte del carbono del planeta. Apoyemos al comercio local y sustentable.



5. Evitemos el desperdicio de alimentos

Millones de toneladas de comida son desechadas cada día. A través de pequeños esfuerzos podemos evitar que la comida sea desperdiciada. Es una buena opción donar alimentos a fundaciones, organizaciones e intentar consumir los alimentos antes de su fecha de caducidad. De esa manera, podemos ayudar a otros y a nuestro planeta.



Son pequeños tips que pueden ser transformados en hábitos. Además, podemos contribuir a tener un planeta y vida más sana. Recuerda que no solo son los grandes cambios los que cuentan. Se puede marcar la diferencia desde nuestra cotidianidad. Imagina si todos los humanos empezamos paulatinamente a realizar iniciativas para ayudar a nuestro planeta, podríamos combatir el calentamiento global y dejar un lugar sano para nuestros descendientes. ¡Sé parte del cambio!



13 de noviembre. Día del Contador ecuatoriano

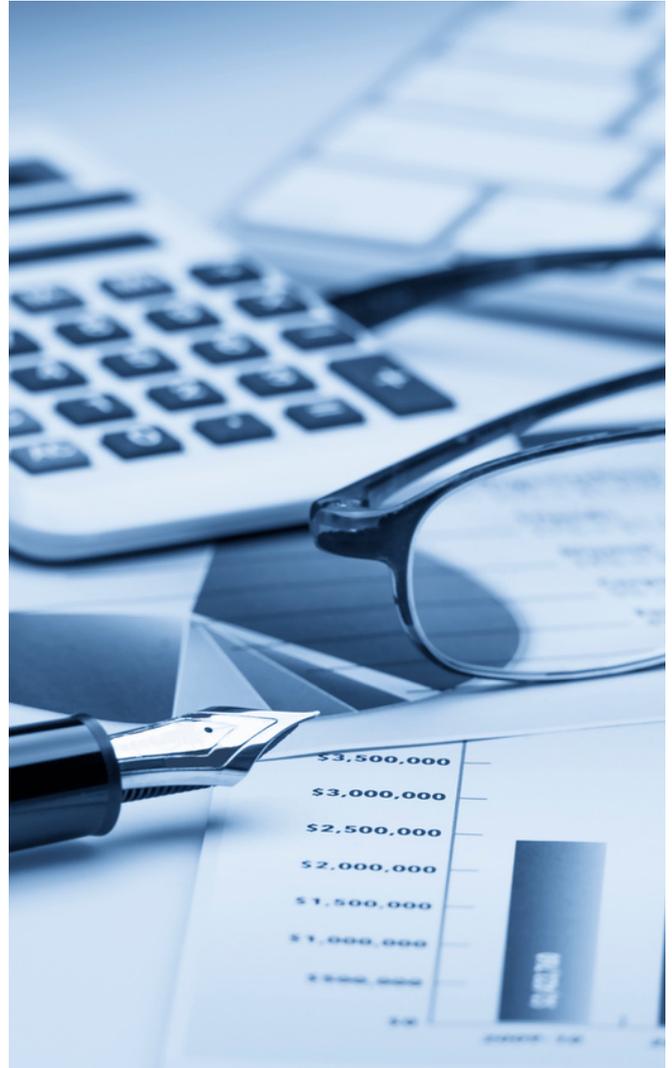
Un saludo a nuestros colegas contadores en su día.

Haz solo lo que amas y serás feliz. El que hace lo que ama, está benditamente condenado al éxito, que llegará cuando deba llegar, porque lo que debe ser; será y llegará naturalmente. No hagas nada por obligación ni por compromiso, sino por amor. Entonces habrá plenitud, y en esa plenitud todo es posible. Sabias palabras del reconocido cantautor, Facundo Cabral.

Un buen contador brilla a través del buen manejo de una organización, es por ello que el 13 de noviembre celebramos el Día del Contador Ecuatoriano, fecha en la que se reconoce el trabajo profesional que realizan los contadores en las empresas.

Se dice que los contadores son personas sumamente estrictas, perfeccionistas y, aunque todo esto es cierto, hoy enfatizamos que son más que máquinas de procesar información y ajustar cuentas. Son, más bien, el motor financiero de la empresa.

Un verdadero profesional contador debe ser ético, debe contribuir al fortalecimiento de su empresa, empezando por las constituidas con capital público, hasta las unipersonales, conformadas por pequeños capitales privados, apoyándolas en el diagnóstico y fortalecimiento del ambiente de control financiero, administrativo y operacional que permita minimizar en el mayor grado el riesgo de la corrupción y la ineficiencia empresarial.



El contador es el profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de una empresa o persona, con la finalidad de producir informes para gerencia o terceros, que sirvan en la toma de decisiones financieras y no únicamente en el manejo de cuentas y libros contables.

En la actualidad, el tiempo se hace corto, las actividades que tenemos que cumplir en el día a día han hecho que las 24 horas no sean suficientes. Nos hemos convertido en una sociedad globalizada y los profesionales contadores no pueden dejar de lado este fenómeno.



En el Ecuador, la imagen del contador ha cambiado, ya no es quien registra cuentas, sino más bien el motor económico de la empresa, convirtiéndose en el asesor permanente de los temas financieros, tributarios, laborales, etc. Sin mencionar que también, por sus cualidades, es considerado «administrador del negocio», por lo que cada vez es mayor su compromiso de ser un profesional íntegro, seguir formándose y actualizándose para así cumplir con los altos estándares que el mundo globalizado exige.

Por todo esto es meritorio extender un cordial saludo a todos los contadores ecuatorianos, porque solo ustedes son capaces de entender la responsabilidad que conlleva tener este título.

Gracias, contador ecuatoriano, por convertir tu loable vida en esta indeleble vocación.

¡Viva el contador ecuatoriano!



C CRISTINA TRUJILLO
Magazine

www.cristinatrujilloecuador.com